

Exopro comemora bons resultados no Brasil

A Exopro, empresa responsável pela fabricação e comercialização de produtos desenvolvidos pelo professor sueco P-I Brånemark, considerado o pai da Implantodontia moderna, escolheu o Brasil para sediar uma de suas principais operações: a manufatura de implantes, instrumentos e componentes de prótese. "Os fatores determinantes para termos optado pelo Brasil foram a competitividade e o potencial do mercado brasileiro. A presença de experientes profissionais também influenciou a decisão", diz Fábio Giannini, presidente da empresa.

Segundo a Exopro, o sucesso da escolha pode ser avaliado pelos resultados obtidos no Brasil até o momento: mais de 26 mil implantes e

componentes vendidos, com a estimativa de aproximadamente 7 a 8 mil pacientes atendidos em apenas 11 meses. Soma-se a isto a participação de cerca de 1.100 profissionais que colaboram com a empresa.

Entre os implantes da Exopro, comercializados com a marca P-I Brånemark Philosophy™ a empresa chama atenção para os com torque interno, apresentados com comprimento de 6 a 18mm e plataformas de 4.1mm ou 5.1mm. Conforme a empresa, diferentemente dos sistemas convencionais, a finalização do alvéolo cirúrgico com



o implante é feita por ele mesmo durante a inserção, através de suas exclusivas câmaras coletoras. A Exopro completa que este processo estimula a microcirculação, evita microfraturas e expõe tecido ósseo



em condições vitais, maximizando a qualidade do contato interfacial, a cicatrização e a osseointegração.

A linha da empresa tem também os componentes de prótese, que, de acordo com a Exopro, fo-

ram concebidos com base em fundamentos biológicos e mecânicos que, associados ao bom acabamento, garantem a segurança do tratamento em longo prazo e atendem às exigências estéticas. Todos os implantes e pilares da marca têm garantia vitalícia. A marca P-I Brånemark Philosophy™ será oficialmente lançada em 2009 e junto com o acontecimento está prevista a introdução de novas plataformas, fixações zigomáticas e exclusiva conexão interna.

Mais informações: 0800 777 5577 ou comercial@pibranemark.com

EMPRESÁRIO: FALE DIRETAMENTE COM OS CIRURGIÕES-DENTISTAS, DO BRASIL E DO MUNDO

Tenha visibilidade. Chegue rapidamente aos formadores de opinião. Atinja seu público-alvo e todos os profissionais do Brasil e ao redor mundo. A ABO Nacional tem as ferramentas certas. Confira:

***Jornal ABO Nacional e Revista ABO Nacional**
Bimestrais, as duas publicações nacionais têm a credibilidade e a qualidade exigidas para transmitir confiança à sua mensagem. Além dos CDs brasileiros, alcança, ainda, entidades brasileiras e internacionais, universidades e faculdades, parlamentares, órgãos do governo e formadores de opinião.

***JABOs Especiais, em inglês e em espanhol**

ABO JABO
Special Edition fdi tait

Dirigentes e Regionais da FDI vêm a Salvador a convite da ABO

ABO JABO
Special Edition fdi tait

ABO asks President Lula for Government Policy to Oral Health

Colgate e ABO unidas em campanha de saúde bucal

